

Verifica successiva concernente l'attuazione di raccomandazioni importanti

MeteoSvizzera

L'essenziale in breve

Nel 2016 il Controllo federale delle finanze (CDF) ha esaminato la prassi d'acquisto di MeteoSvizzera.¹ I risultati della verifica hanno evidenziato notevoli carenze e un elevato potenziale di miglioramento. L'Ufficio ha accettato tutte le raccomandazioni formulate a suo tempo. Nella presente verifica successiva è stato esaminato il loro stato di attuazione.

Dal 2016 MeteoSvizzera ha attuato numerosi miglioramenti e creato una nuova cultura degli acquisti. Nel concreto, la direzione ha stabilito le responsabilità, organizzato corsi di formazione e sensibilizzato i servizi richiedenti al tema degli acquisti. Il CDF ha completato la sua attività di verifica su sei delle otto raccomandazioni inizialmente formulate. In due casi MeteoSvizzera non ha potuto attuare per intero le misure necessarie, di conseguenza rimangono pendenti.

Il processo d'acquisto è completato e l'archiviazione dei documenti è rielaborata

Nei processi d'acquisto di MeteoSvizzera mancano ancora punti importanti come i controlli chiave per ridurre i rischi. Il progetto «BPM2020» (Business Process Management), finalizzato a rinnovare e sviluppare la documentazione dei processi, è attualmente in fase di implementazione. Nel corso di questo progetto, MeteoSvizzera completerà i processi d'acquisto con i punti importanti. Al momento, almeno il 58 per cento degli acquisti (65 % del volume dei contratti)² viene effettuato tramite i servizi centrali d'acquisto. Sebbene ciò riduca i possibili rischi legati a descrizioni incomplete, è comunque necessario completare questi processi.

Come ha dimostrato la prova a campione effettuata durante la verifica, la struttura d'archiviazione dei dossier di acquisto non è ancora efficiente. MeteoSvizzera ne è consapevole e riorganizzerà la struttura d'archiviazione nel quadro del progetto Acta Nova. Secondo l'ordinanza sulla gestione elettronica degli affari nell'Amministrazione federale (ordinanza GEVER), il nuovo sistema di ordinamento deve presentare una sistematicità uniforme e impedire la gestione parallela in più sistemi di informazioni pertinenti agli affari.

MeteoSvizzera ha esternalizzato le competenze in materia di acquisti

Attualmente MeteoSvizzera ricorre a fornitori di servizi esterni per tutti gli acquisti sottostanti all'accordo OMC. Questi fornitori garantiscono ai servizi centrali d'acquisto o ai servizi competenti di MeteoSvizzera la qualità dei documenti da presentare. Un'esternalizzazione di questo tipo è ragionevole soltanto se permette di risparmiare almeno il 20 per cento dei costi. Prima di assegnare altri mandati a esterni, MeteoSvizzera dovrebbe verificare se l'esternalizzazione permette effettivamente di conseguire risparmi o se non sarebbe più economico internalizzare questi mandati.

Testo originale in tedesco

¹ «Acquisiti e analisi degli affari selezionati» (PA 16611), disponibile sul sito Internet del CDF (www.cdf.admin.ch)

² Rilevante ai sensi della LAPub e dell'OAPub e assoggettato a questa legislazione