

Verifica successiva concernente l'attuazione di raccomandazioni importanti

Ufficio federale delle strade

L'essenziale in breve

Il Controllo federale delle finanze (CDF) ha eseguito presso l'Ufficio federale delle strade (USTRA) una verifica successiva concernente l'attuazione delle raccomandazioni che aveva formulato nel suo rapporto del 2015, concentrandosi sulla gestione dei progetti, in particolare sull'attività di supporto al committente. All'epoca, il CDF aveva criticato la mancanza da parte dell'USTRA di una strategia di acquisto e l'assenza di una descrizione completa dei compiti, delle competenze e delle responsabilità del supporto al committente nonché la regolamentazione poco chiara applicabile alle filiali in caso di conflitti d'interesse. Il CDF aveva inoltre chiesto all'USTRA di introdurre una pianificazione del fabbisogno nelle filiali e di ottimizzare gli strumenti di controllo.

Secondo l'USTRA, in Svizzera gli investimenti per gli onorari al supporto al committente si aggirano tra i 40 e i 65 milioni di franchi all'anno.

L'USTRA ha dimostrato l'esistenza di misure preventive per affrontare i conflitti d'interesse, permane comunque un rischio residuo

Nel quadro della verifica successiva, il CDF ha constatato che l'USTRA ha definito i principi per l'acquisto del supporto al committente in una strategia appropriata integrandovi gli aspetti fondamentali. L'USTRA deve ancora precisare la gerarchia dei documenti, in particolare tra le prescrizioni sovraordinate e ancora applicabili del Manuale Acquisti pubblici e la strategia di acquisto per il supporto al committente.

L'USTRA ha presentato una panoramica delle misure preventive contro i rischi di conflitti d'interesse e di situazioni che potrebbero influenzare la concorrenza in ambito di acquisti di prestazioni di supporto al committente. Attualmente il CDF non ha ancora valutato l'efficacia di queste misure.

Gli strumenti di gestione per il fabbisogno e il controllo sono stati ottimizzati

La centrale dell'USTRA prescrive alle filiali di effettuare una pianificazione del fabbisogno per l'aggiudicazione dei mandati di supporto al committente. Per gli onorari al supporto al committente l'USTRA ha definito un importo massimo dei costi nei contratti. Una descrizione completa dei compiti, delle competenze e delle responsabilità come pure l'ottimizzazione degli strumenti di controllo hanno permesso di migliorare il controllo e la gestione del supporto al committente.

Testo originale in tedesco