

# Verifica dell'economicità degli acquisti

## AutoPostale SA

### L'essenziale in breve

---

AutoPostale SA (AutoPostale) è una società del gruppo Posta Svizzera. AutoPostale è un'azienda leader nel trasporto pubblico su strada. Nel 2020 AutoPostale ha generato circa l'84% del suo volume d'affari nel traffico regionale viaggiatori (TRV) e nei trasporti locali. Facendo parte del trasporto pubblico, il settore TRV non è autosufficiente ed è sovvenzionato dalla Confederazione e dai Cantoni. Per quanto riguarda il TRV, AutoPostale sottostà alla vigilanza dell'Ufficio federale dei trasporti (UFT).

Gli appalti acquistati sul mercato da AutoPostale e valutati nel quadro della verifica comprendono veicoli, la manutenzione dei veicoli e i servizi di trasporto offerti dalle imprese di AutoPostale (IA) legalmente indipendenti. Per la loro attività di trasporto in subappalto, le IA sono contrattualmente legate ad AutoPostale. Nel 2020, il volume degli acquisti per i beni e i servizi menzionati ammontava a 434 milioni di franchi. Il carburante viene acquistato dal gruppo Posta Svizzera, al quale le IA fanno capo anche per prestazioni di servizi nell'ambito delle finanze, dell'informatica, del personale e della comunicazione.

Il Controllo federale delle finanze (CDF) ha esaminato alcuni casi selezionati per verificare che le procedure di acquisto di AutoPostale rispettino il principio dell'economicità e, di conseguenza, gli interessi dei fornitori di sussidi. Il CDF ritiene che AutoPostale decida sugli acquisti considerando costi e benefici e individuando le offerte economiche. A tal fine AutoPostale si serve di ulteriori analisi mirate per scegliere la migliore alternativa (make or buy). Riguardo ai servizi di trasporto in concessione, AutoPostale può prendere in considerazione solo i costi effettivi senza ripartizione del supplemento dell'utile. Nell'ambito delle attività verificate, il CDF ha potuto constatare che le compensazioni infragruppo sono effettuate sulla base dei costi e senza ripartizione del supplemento dell'utile.

### **AutoPostale effettua acquisti economicamente vantaggiosi, ma i processi denotano un margine di miglioramento**

Nel sistema degli appalti è necessario un miglioramento principalmente in ambito formale, soprattutto riguardo alla documentazione e alla comprova della verifica tecnica delle valutazioni, ma pure riguardo alla stessa procedura di appalto.

Nel bando verificato riguardante gli autobus elettrici sono stati definiti singoli elementi tecnici che, nell'odierno mercato tecnologicamente dinamico, non sono realizzabili nella forma richiesta. Per quanto riguarda gli appalti futuri, AutoPostale deve chiarire, prima della gara, la fattibilità tecnica in maniera più coerente. Lo sviluppo di un monitoraggio permanente del mercato, già intrapreso da AutoPostale, è di buon auspicio a tale proposito.

Le future procedure di messa a concorso per gli acquisti di veicoli dovrebbero includere i servizi di manutenzione e riparazione come parte opzionale dell'offerta, così da promuovere la concorrenza e fornire una base per un'aggiudicazione che consideri i costi del ciclo di vita dei veicoli. La possibilità di optare per l'ordinazione di prestazioni accessorie in base all'aggiudicazione evita violazioni formali del diritto in materia di appalti pubblici.

### **Analisi «make or buy» a sostegno di acquisti economici**

La verifica dei casi riguardanti le attività di trasporto che sono stati sottoposti a un'analisi «make or buy» - al fine di scegliere tra il modello dell'esternalizzazione e quello della fornitura di servizi a regia - mostrano un'applicazione mirata di questa metodologia. Gli studi «make or buy» sono anche utilizzati, vedi l'acquisto del software MIT «Mobiles Informations Terminal», come strumento per confrontare le offerte infragruppo con la concorrenza e determinare l'alternativa più favorevole per AutoPostale.

Le analisi sono elaborate in modo specifico per il singolo caso e ben documentate. Utilizzando uno standard predefinito per la redazione dei rapporti, la direzione di AutoPostale potrebbe raccogliere i contenuti obbligatori in maniera più regolare e creare una base più vincolante per il processo decisionale.

### **Gli appalti infragruppo tengono conto delle condizioni poste dai fornitori di sussidi per quanto riguarda la compensazione al prezzo di costo.**

AutoPostale si procura il carburante da Post Company Cars SA senza un margine sull'utile. Secondo le verifiche del CDF, la compensazione dei costi generali d'esercizio è verificabile e ampiamente basata sul principio di causalità.

È stato concluso un accordo tra l'unità IT di Posta Svizzera e AutoPostale per la soluzione informatica «driving recording», la cui estensione delle prestazioni è concordata nella preventivazione annuale. La compensazione delle prestazioni è basata sui costi complessivi secondo le preventivazioni dei centri di costo. Non è accreditato alcun supplemento dell'utile.

Gli importi che Posta Svizzera SA addebita ad AutoPostale per la prestazione di servizi manageriali nei settori centrali (management fee), si basano sui costi integrali. Dal 2020, Posta Svizzera SA rinuncia nei confronti di AutoPostale all'addebito del supplemento dell'utile del 5 per cento, altrimenti consueto per il gruppo.

### **È prevista una «guidance» organizzata dall'UFT con termine attuazione nella procedura di ordinazione 2024/25**

La «guidance» ha lo scopo di spiegare e chiarire i problemi di interpretazione nell'ambito della legislazione speciale relativa alla procedura di ordinazione e alla presentazione dei conti dei trasporti in concessione. Questo fornirà alle aziende di trasporto una maggior certezza giuridica. L'UFT deve ora procedere rapidamente per chiarire i punti rimasti in sospeso.

Un primo opuscolo sui «prezzi di trasferimento» per gli acquisti infragruppo sta per essere sottoposto a consultazione e dovrebbe entrare in vigore all'inizio del 2022 con termine di attuazione nella procedura di ordinazione 2024/25.

**Testo originale in tedesco**