



Audit des acquisitions et analyse de marchés sélectionnés MétéoSuisse

L'essentiel en bref

En 2014, le volume des acquisitions de MétéoSuisse s'élevait à 24 millions de francs. Lors de son audit, le Contrôle fédéral des finances (CDF) a relevé des lacunes considérables dans la manière dont l'office effectue ses achats.

Le domaine des achats a besoin de compétences pour agir et pour donner des instructions

La coordination interne des achats de MétéoSuisse n'a aucune compétence pour agir ou pour donner des instructions. Cet organe purement consultatif, qui ne doit pas obligatoirement être impliqué dans le processus d'acquisition, n'est souvent informé des achats que grâce aux listes hebdomadaires des paiements. Or il est fréquent que les marchés soient alors déjà réalisés et achevés. Bien que la coordination interne des achats dispose d'un savoir-faire en la matière, elle ne peut pas intervenir efficacement, par exemple pour choisir la procédure adéquate.

Le CDF estime qu'il est urgent d'agir dans ce domaine. La coordination interne des achats doit participer dès que possible au processus d'acquisition et être dotée des compétences correspondantes. À l'avenir, MétéoSuisse devra clairement définir les responsabilités à chaque étape du processus (qui fait quoi, qui décide, qui doit y participer et qui doit être informé).

Transparence requise dans les acquisitions

Aucun des 31 dossiers examinés n'était complet. Les documents nécessaires n'étaient pas disponibles auprès du service des achats de MétéoSuisse et n'ont donc pas pu être vérifiés par le CDF. Le principe de transparence inhérent à toute acquisition n'était par conséquent pas respecté. Les documents fournis présentaient parfois d'importantes lacunes. Ainsi, plusieurs marchés adjugés dans le cadre d'une procédure ouverte ne comportaient ni cahier des charges ni évaluations. Lorsque des cahiers des charges et des évaluations avaient été réalisés, ils étaient souvent déficients.

Des regroupements cohérents évitent le fractionnement et stimulent la concurrence

Neuf des 31 marchés examinés de MétéoSuisse ont fait l'objet d'un fractionnement. De nombreux marchés ont été morcelés pendant des années et adjugés juste en dessous du seuil qui aurait dû permettre une véritable concurrence. Cela reflète un contournement systématique, voire intentionnel, des seuils.

La coordination interne des achats doit donc impérativement analyser la manière dont MétéoSuisse effectue ses acquisitions, édicter des prescriptions sur la planification des achats et procéder à des regroupements pour les acquisitions annuelles existantes.

Texte original en allemand