

Verifica degli acquisiti e analisi degli affari selezionati  
MeteoSvizzera

L'essenziale in breve

---

Nel 2014 MeteoSvizzera disponeva di un volume d'acquisto di 24 milioni di franchi. In occasione della sua verifica il Controllo federale delle finanze (CDF) ha constatato lacune importanti nelle modalità degli acquisti dell'Ufficio.

### **L'organizzazione degli acquisti necessita delle competenze per agire ed emanare istruzioni**

Il coordinamento interno degli acquisti di MeteoSvizzera non dispone di alcuna competenza che gli permetta di agire ed emanare istruzioni. Quest'organo puramente consultivo, che non deve obbligatoriamente partecipare ai processi d'acquisto, spesso viene a conoscenza degli acquisti solo attraverso le liste settimanali dei versamenti. Capita di frequente che, a quel punto, le operazioni sono già state effettuate e concluse. Sebbene il coordinamento interno degli acquisti possieda il know-how in materia, non può intervenire efficacemente, ad esempio per scegliere la procedura corretta.

Il CDF ritiene urgente intervenire in questo ambito. Il coordinamento interno degli acquisti deve essere integrato quanto prima nel processo di acquisto e deve essere dotato delle relative competenze. In futuro MeteoSvizzera dovrà definire chiaramente le responsabilità per ogni tappa del processo (chi vi partecipa, chi lo esegue, chi ha le competenze decisionali e chi deve essere informato).

### **Occorre creare trasparenza nelle operazioni di acquisto**

Nessuno dei 31 dossier esaminati era completo. Presso il settore degli acquisti di MeteoSvizzera non erano a disposizione i documenti richiesti e pertanto il CDF non ha potuto verificarli. Di conseguenza non è stato adempiuto il principio fondamentale della trasparenza negli acquisti. Nei documenti forniti sono state in parte riscontrate lacune importanti. Infatti, numerose commesse messe a pubblico concorso non comprendevano capitolati d'onere né valutazioni. Nei casi in cui tali documenti erano stati redatti, spesso erano carenti.

### **La concentrazione coerente degli acquisti evita il frazionamento e stimola la concorrenza**

Nove dei 31 dossier esaminati presso MeteoSvizzera sono stati oggetto di frazionamento. Per anni numerose commesse sono state frazionate e aggiudicate appena al di sotto del valore soglia che avrebbe dovuto creare una vera concorrenza. Ciò riflette un'elusione sistematica e consapevole dei valori soglia.

È pertanto assolutamente necessario che il coordinamento interno degli acquisti analizzi le modalità degli acquisti di MeteoSvizzera, emani prescrizioni sulla pianificazione degli acquisti e proceda a concentrazioni per gli acquisti annuali esistenti.

**Testo originale in tedesco**