

Verifica degli acquisti

Ministero pubblico della Confederazione

L'essenziale in breve

Il Ministero pubblico della Confederazione (MPC) è responsabile delle inchieste e degli atti d'accusa di reati penali nell'ambito della giurisdizione federale. Dal 2011 il MPC è un'autorità esterna all'Amministrazione federale e si amministra autonomamente. Rimane comunque sottoposto al diritto in materia di acquisti pubblici. Esso effettua i propri acquisti prevalentemente in maniera autonoma e non tramite i servizi centrali d'acquisto.

Nel 2019 il MPC disponeva di un budget complessivo pari a circa 67 milioni di franchi. Il MPC ha effettuato acquisti per 7 milioni di franchi circa sia nel 2017, che nel 2018. Si tratta principalmente di servizi di consulenza e forniture negli ambiti dello sviluppo dell'organizzazione e dell'informatica. Nel quadro di esami a campione, il Controllo federale delle finanze (CDF) ha esaminato 24 acquisti effettuati tra il 2014 e il 2018. Nel complesso, il loro valore ammonta a circa 13 milioni di franchi.

Migliorare la pianificazione del fabbisogno e sviluppare le basi per la gestione degli acquisti

Il MPC dispone di sufficiente personale dotato delle adeguate competenze per effettuare acquisti in maniera conforme alle regole. Esso mira a svolgere i propri progetti di acquisto legalmente e correttamente e a scegliere l'offerta più favorevole dal profilo economico. Tuttavia, non sempre ci riesce. In cinque contratti presi in esame con una somma complessiva pari a circa 3,6 milioni di franchi, è ad esempio stata scelta la procedura errata poiché le commesse non sono state riunite, cosa che viola la legislazione sugli acquisti pubblici. Per svolgere aggiudicazioni pubbliche con successo e rispettando le norme, il CDF ha constatato un potenziale di miglioramento nei seguenti ambiti.

In primo luogo occorre che in futuro per gli acquisti che sottostanno all'accordo OMC vengano imperativamente effettuate delle analisi del fabbisogno e del mercato degli acquisti, al fine di soddisfare i requisiti specifici posti da acquisti di questo tipo. In tal modo il MPC può migliorare in generale la qualità della prestazione dei fornitori e quindi la relativa economicità dei propri acquisti. Inoltre, manca una regolamentazione formalizzata delle firme e delle competenze. Questa lacuna deve essere colmata senza alcun indugio.

Secondariamente, il MPC deve provvedere affinché i collaboratori interni coinvolti in un progetto di acquisto siano resi partecipi al momento giusto. Soltanto il coinvolgimento tempestivo permette ad esempio al servizio giuridico di impedire che vengano firmati contratti non conformi alla legge, che potrebbero comportare un aumento dei rischi finanziari o reputazionali. Al riguardo, il MPC deve introdurre un processo valido che descriva a sufficienza la procedura e le responsabilità. Il CDF raccomanda inoltre di seguire le prescrizioni della Conferenza degli acquisti della Confederazione anche per i fornitori di prestazioni esterni e di fare uso della dichiarazione di imparzialità, lo strumento comune per prevenire la corruzione.

Testo originale in tedesco