



OBJECTIFS STRATÉGIQUES POUR LA PÉRIODE 2025–2028 BASÉS SUR L'ANALYSE GAP

Perspective externe

- Nous voulons accroître la visibilité et la valeur de notre travail.
- Nous voulons gérer nos relations avec les parties prenantes de manière plus ciblée et efficace.

Perspective interne

- Nous voulons améliorer l'efficacité des processus internes en privilégiant les solutions simples et pragmatiques.
- Nous voulons continuer d'offrir des perspectives à nos collaborateurs et collaboratrices et préserver la passion au travail.